

Pubblicità elettorale:
CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE

Gennaro Dolce, con sede in Catanzaro - Viale della Lacina, 45, nella qualità di Editore del portale www.calabriasulweb.it nell'ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti e degli emanandi regolamenti di attuazione, per la raccolta di propaganda elettorale, porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

1. Nei trenta giorni consentiti dalla legge 10/12/1993 n. 515, Mediatica srl in qualità di concessionaria di pubblicità raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare su , www.calabriasulweb.it o indicate.
2. Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a:
 - a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi,
 - b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati;
 - c) pubblicazioni di confronto tra i candidati.

Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura:

"Propaganda elettorale"

Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie elettorali pure e semplici e cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni, di inviti al voto non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o di programmi e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto legislativo. (art.2 legge 515/93).

3. La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere rivolta direttamente alla Direzione contattando il numero di telefono 0961.753132 oppure via e-mail all'indirizzo info@mediatica.biz
4. Le richieste di inserzioni elettorali, con gli specifici dettagli relativi alla data di pubblicazione e le eventuali posizioni di rigore, etc., dovranno pervenire (anche in formato elettronico e via e-mail) di norma quattro giorni prima della data richiesta per la pubblicazione.
5. **Le tariffe, secondo quanto disposto dall'art.3 del Regolamento del Garante, saranno le seguenti:**

Posizione Banner

Intero periodo elettorale

Banner Home Page (200x188 pixel)

€ 350,00 + iva

Notizia redazionale

Comunicato stampa con una o più fotografie inserite all'interno : € 25,00 + iva fino al giorno di chiusura Campagna elettorale

Il materiale dovrà essere inviato già pronto per la pubblicazione in formato **JPG** o **GIF**.

Non si praticano sconti quantità, né altri sconti.

Non saranno riconosciute in alcun modo le commissioni d'agenzia.

Il PAGAMENTO dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione tramite:

- bonifico bancario

Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione.

- In osservanza delle regole di cui alla legge 10/12/93 n. 515 e degli emanandi regolamenti in attuazione, al fine di GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ e l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano esigenze informative o precedente carico pubblicitario di altra natura, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni regolarmente pagate, verrà attuata la seguente procedura:
 - a) l'Editore comunicherà ai richiedenti l'eventuale mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data o le date indicate. L'Editore concorderà con l'inserzionista i tempi e gli spazi, se diversi da quelli richiesti, per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile l'Editore procederà ad una riduzione proporzionale degli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutte le categorie interessate.
 - b) Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per garantire concretamente la possibilità dell'accesso in condizioni di parità nonché l'equa distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatta richiesta, di ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente punto a).
- La vendita sarà effettuata presso MEDIATICA SRL.
Nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il "COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)..."(come da art.3, 2° comma, legge 10/12/93 n. 515).
Gli ordini, come da art.3 legge 10/12/93 n.515, dovranno essere effettuati (e quindi firmati) da:
 - a) i segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica;
 - b) i candidati o loro mandatari.Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un'organizzazione, un'associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario. La fattura andrà emessa a:
 - a) segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda;
 - b) candidati o loro mandatari;
 - c) organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato.
- L'Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della Pubblica Amministrazione (come da art. 5 legge 10/12/93 n. 515). Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.